



ENTRENAMIENTO

EMPODERA TU PROFESIÓN

POTENCIA TU NEGOCIO COMO COACH Y CREA TU
VIDA IDEAL

CONECTA CON LAS ESTRATEGIAS PARA TENER MÁS CLIENTES,
PODER AYUDARLOS DE UNA FORMA IMPACTANTE, GENERAR
GRANDES INGRESOS, TENER MÁS TIEMPO LIBRE Y PODER VIVIR
TRANQUILAMENTE DE SU PASIÓN



MÓDULO 1

TU NICHO DE MERCADO Y PROPÓSITO PROFESIONAL

¿QUÉ ES UN NICHOS?

EL GRUPO SELECTO DE PERSONAS QUE ESPERA POR TI



CÓMO SE CONFIGURA UN NICHOS DE TRABAJO:

- ES UN TIPO DE PERSONA ESPECÍFICO
- TIENE UN PROBLEMA ESPECÍFICO
- BUSCA EN RESULTADO ESPECÍFICO

LA CANTIDAD DE NICHOS EXISTENTES ES LITERALMENTE INFINITA, EL PUNTO ES CONECTAR CON UN NICHOS EN EL CUAL YO ME SIENTA EXPERTO(A) Y PARA ESO DEBO MIRARME Y CONECTAR CON MI PROPÓSITO, QUE EXISTE PERO PUEDE QUE NO LO TENGAS CONSCIENTE.

PROPÓSITO DE VIDA

CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE TE LEVANTAS DIARIAMENTE CADA MAÑANA



TODO SER HUMANO TIENE UN PROPÓSITO, INDEPENDIENTE SI LO TIENE CLARO O NO.

- ES EL PORQUÉ DE NUESTRA EXISTENCIA, LO QUE LE DA EL SENTIDO A TODO LO QUE HACEMOS.
- ES LA BRÚJULA, CON BASE EN NUESTRAS MOTIVACIONES INTERNAS, QUE LE DA UN SENTIDO DE DIRECCIÓN A NUESTRA VIDA.
- EN DEFINITIVA, ES NUESTRA RAZÓN DE SER.
- NO TENER CLARIDAD DE NUESTRO PROPÓSITO NOS PREDISPONE A SENTIR QUE NUESTRA VIDA NO TIENE RAZÓN DE SER.
- VIVIR SIN PROPÓSITOS ES VIVIR SIN SUEÑOS Y OBJETIVOS DE VIDA.
- EL PROPÓSITO ES EL TÍTULO DE TU HISTORIA, TUS SUEÑOS Y OBJETIVOS SON LOS CAPÍTULOS DE TU HISTORIA.

UN PROPÓSITO DIFUSO

SIN UN PROPÓSITO CLARO SENTIRÁS QUE TU VIDA NO TIENE SENTIDO



SIÉNTATE EN TU AUTO, PRENDE EL MOTOR Y COMIENZA A MANEJAR RUMBO A LA NADA... ÉSO ES VIVIR SIN PROPÓSITO.

- ESTAMOS VIVOS PERO SIN ESTAR CONECTADOS A NUESTRO PORQUÉ, NI A NUESTRO PARA QUÉ.
- EN EL TRATAR DE ENCONTRARLE SENTIDO A LA EXISTENCIA MUCHAS VECES NOS APOYAMOS EN CREENCIAS ESPIRITUALES.
- SE NOS HA METIDO EN LA CABEZA DE QUE TENEMOS UN PROPÓSITO MÁS ELEVADO Y DETERMINADO POR ALGO ANTERIOR A NOSOTROS MISMOS
- ÉSTO GENERA GRAN CONFUSIÓN Y TEMIBLES DOLORES DE CABEZA...¿CÓMO PUEDO SABER PARA QUE ESTOY AQUÍ?

PROPÓSITO Y ESPIRITUALIDAD

TODO SUCEDE POR ALGO, LA RAZÓN DE ESTAR VIVOS DEBE SER DESCUBIERTA



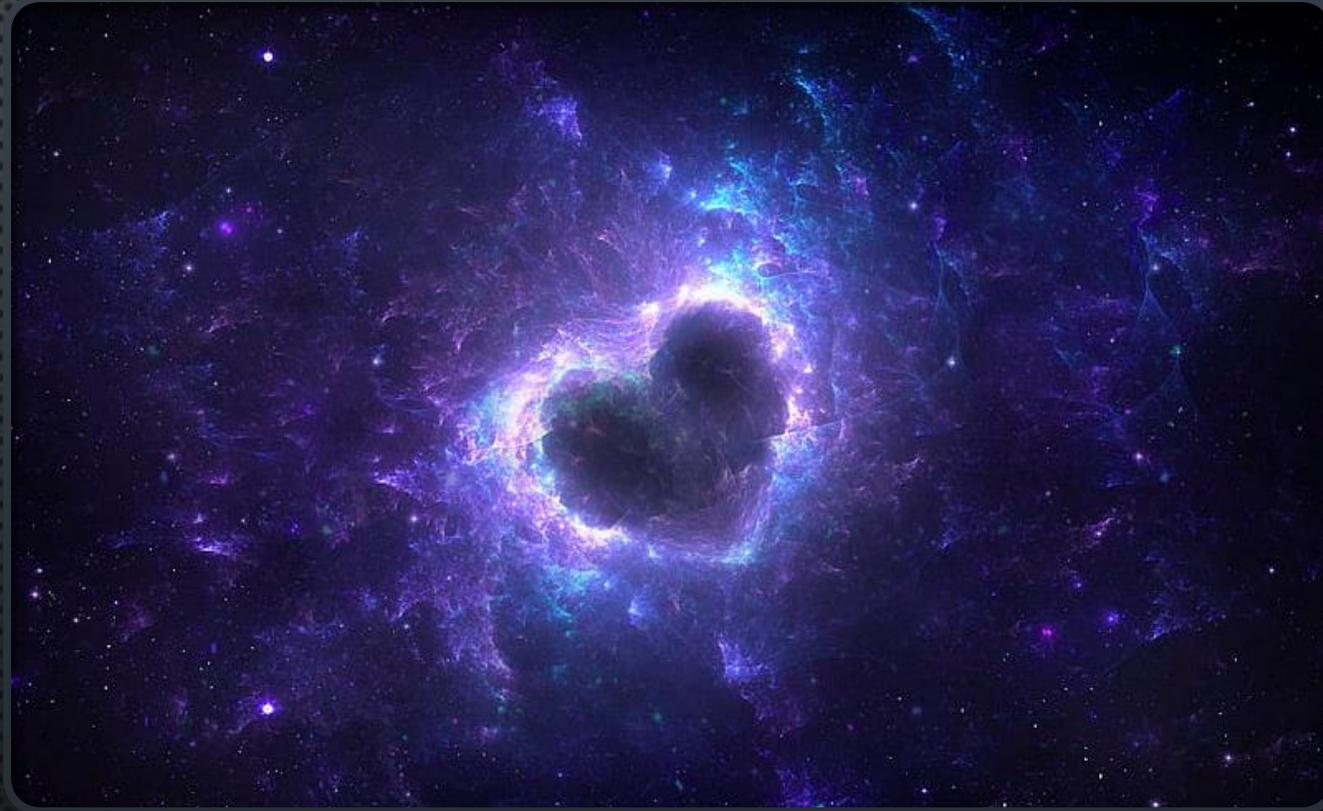
DESDE CREENCIAS MÁS ESPIRITUALES SE NOS HA DADO LA CONCEPCIÓN DE QUE VENIMOS CON UN PROPÓSITO...PERO..

- CREEMOS QUE NUESTRO PROPÓSITO HA SIDO DETERMINADO POR ALGO EXTERNO Y ANTERIOR A NOSOTROS.
- SE GENERA LA SENSACIÓN DE QUE SI NO DESCUBRIMOS ESE PROPÓSITO QUE SE NOS FUE DADO, NUESTRA VIDA NO HABRÁ VALIDO LA PENA.
- ESTA CREENCIA ES UNA DE LAS QUE MÁS DOLORES DE CABEZA PRODUCE.
- SI ES QUE REALMENTE HAY UN PROPÓSITO DETERMINADO DESDE ANTES, "EL SOLO HECHO DE QUE ESTES VIVO EN ESTE INSTANTE YA CUMPLE CON ESE PROPÓSITO".

Y QUÉ TAL SI MEJOR TE SACAS EL PESO DE ESTA CREENCIA DE ENCIMA Y ELIGES TU PROPIO PROPÓSITO..

CONEXIÓN CON MI PROPÓSITO

MÁS ALLÁ DE TU MENTE, TU CORAZÓN ESTÁ CONECTADO A LO QUE MÁS TE HACE VIBRAR



MI HISTORIA DE SUPERACIÓN

LO QUE ME HACE FUERTE ES LO MISMO QUE PUEDE HACER FUERTE A OTROS



ACLARANDO MI HISTORIA DE VIDA:

- ¿CUÁLES FUERON LAS COSAS MÁS DOLOROSAS QUE TUVE QUE SUPERAR?
- ¿QUÉ COSA POSITIVA APLIQUÉ Y ACTIVÉ EN MI PARA PODER LIDAR CON ESAS COSAS?
- ¿QUÉ FORTALEZAS SE ESCULPIERON EN MI A PARTIR DE ESOS MOMENTOS?
- ¿EN QUÉ TIPO DE PERSONA ME TUVE QUE CONVERTIR PARA SUPERARLAS?
- ¿CUÁNTAS PERSONAS EN EL MUNDO NECESITAN CONVERTIRSE EN UNA PERSONA COMO EN LA QUE YO ME CONVERTÍ?
- ¿EN QUÉ ME SIENTO EXPERTO(A) A PARTIR DE MI HISTORIA DE VIDA?

LO QUE MÁS MUEVE AL SER HUMANO DESDE SU NECESIDAD BÁSICA DE CONTRIBUCIÓN Y CRECIMIENTO, ES AYUDAR A OTROS A QUE NO PASEN POR EL DOLOR QUE ELLOS PASARON.

APLICANDO EL IKIGAI

DESCUBRIENDO TU PROPÓSITO Y LAS RAZONES DE TUS CONFLICTOS LIGADOS A NO TENERLO



- ¿EN QUÉ SOY BUENO?
 - ¿POR QUÉ COSAS ME PAGAN?
 - ¿QUÉ ES LO QUE AMO?
 - ¿QUÉ NECESITA EL MUNDO DE MÍ?
- ✓ NO CLARIFICO EN LO QUE SOY BUENO: SENSACIÓN DE INCERTIDUMBRE
 - ✓ NO CLARIFICO POR LO QUE ME PAGAN: CARENCIA DE COMPENSACIÓN ECONÓMICA.
 - ✓ NO CLARIFICO QUE ES LO QUE AMO: SENSACIÓN DE VACÍO
 - ✓ NO CLARIFICO LO QUE EL MUNDO NECESITA DE MÍ: SENSACIÓN DE INUTILIDAD

"EL CONJUNTO DE ELEMENTOS QUE CONFIGURA MI IKIGAI, ME DA UN PROPÓSITO DEFINIDO Y ESO HACE MÁS FÁCIL EL PODER CONECTAR CON MI NICHOS IDEAL "

CATEGORIAS MÁS GRANDES DE NICHOS

HAY 5 CATEGORÍAS DE NICHOS DESDE DONDE SE DESGLOSAN TODAS



TIPOS DE NICHOS MÁS BUSCADOS:

- FINANZAS
- RELACIONES
- SALUD
- BIENESTAR EMOCIONAL
- PROPÓSITO DE VIDA

"DESDE ESTAS 5 SE VAN FORMANDO ESPECÍFICAMENTE TODAS LAS SUBCATEGORIAS DE TODOS LOS NICHOS EXISTENTES, DE LOS CUALES SOLO DEBO ELEGIR UNO O UNOS POCOS"

MENTIRAS Y VERDADES AL ENFOCARME EN NICHOS

QUIERES SER UNO MÁS DEL MONTÓN O SOBRESALIR Y GENERAR LA VIDA DE TUS SUEÑOS A PARTIR DE TU PASIÓN



MENTIRAS Y MIEDOS DE ENFOCARME EN UN NICHOS:

- ME VOY A QUEDAR SIN CLIENTES
- PERDERÉ CLIENTES
- NO PODRÉ SALVAR AL MUNDO ENTERO CON MI EXPERTIZ

REALIDAD AL ENFOCARME EN UN NICHOS:

- 1.000% MÁS CLIENTES
- MÁS EFECTIVIDAD CON MIS CLIENTES
- VOLVERME UN PROFESIONAL EXPERTO EN EL ÁREA Y RECONOCIDO
- SERÉ MÁS VALORADO Y PODRÉ VALORIZAR MEJOR MIS SERVICIOS
- NO PODRÉ SALVAR A TODO EL MUNDO, SOLO A LOS QUE SI QUIERO AYUDAR

SI ALGO EN TI SE RESISTE A SOLO TENER UN NICHOS DE TRABAJO...SORPRESA! YA LO TIENES!..

MI NICHU UNIVERSAL

LO QUIERA O NO EL UNIVERSO ME CONECTA CONSTANTEMENTE CON UN NICHU



CUÁLES SERÁN...

- LOS 3 TIPOS DE PERSONAS QUE MÁS LLEGAN A TI O A TU CONSULTA..
- LOS 3 TIPOS DE PROBLEMA QUE MÁS TE PRESENTAN ESTAS PERSONAS..
- LOS 3 OBJETIVOS QUE MÁS QUIEREN Y TE PIDEN ESTAS PERSONAS..

"EL UNIVERSO SIEMPRE TE CONECTA CON TODO Y TODOS LOS QUE SON COHERENTES A TU VIBRACIÓN, ESAS PERSONAS Y SUS TEMÁTICAS TIENEN QUE VER 100% CONTIGO"

DISEÑANDO MI NICHO

PUEDE SER DESDE TU NICHO UNIVERSAL O DISTINTO PERO NECESITAS ELEGIR UNO



CÓMO DISEÑAR MI NICHO DE TRABAJO:

- TIPO DE PERSONA: PROFESIÓN Y/O SITUACIÓN

EJEMPLO: DUEÑAS DE CASA SEPARADAS / LIFE COACH RECIÉN GRADUADO

- TIPO DE PROBLEMA: EL DOLOR CONCRETO Y/O EMOCIONAL

EJEMPLO: ANGUSTIA POR MUERTE DE FAMILIAR / DEUDAS Y DESESPERO

- TIPO DE OBJETIVO: CONCRETO Y/O EMOCIONAL

EJEMPLO: CONECTAR CON MI PAREJA SOÑADA Y ESTAR TRANQUILA

"HAY MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO Y MILES DE ELLAS COMPARTEN EL MISMO PROBLEMA Y BUSCAN LOS MISMOS OBJETIVOS"

EJEMPLOS DE NICHOS

ACÁ SE VEN DISTINTOS NICHOS DE PERSONAS CON SUS RESPECTIVAS TEMÁTICAS



DISTINTAS PERSONAS, DISTINTOS PROBLEMAS, DISTINTOS OBJETIVOS:

- MUJER COACH PROFESIONAL QUE QUIERE RENUNCIAR A SU TRABAJO ACTUAL QUE NO LE GUSTA Y QUIERE GENERAR MÍNIMO \$3M MENSUALES PARA VIVIR TRANQUILA DEL COACHING.
- HOMBRE SOLTERO SEPARADO QUE TIENE INSEGURIDAD EN SI MISMO PARA CONECTAR NUEVAMENTE CON UNA MUJER Y QUIERE FORMAR UNA NUEVA RELACIÓN SANA Y RESPETUOSA.
- MUJER TERAPEUTA PROFESIONAL QUE TIENE GRANDES RESULTADOS CON SUS CLIENTES PERO NO HA PODIDO AYUDARSE A SI MISMA A SUPERAR SUS BLOQUEOS EMOCIONALES Y QUIERE PODER ESTAR EN PAZ CONSIGO MISMA.

SIEMPRE VEREMOS EL TIPO DE PERSONA Y SU CONTEXTO, SU DOLOR EMOCIONAL Y/O CONFLICTO Y SU ASPIRACIÓN Y OBJETIVO

CONECTANDO CON MI NICHU

MI CLIENTE IDEAL ES UNA EXTENSIÓN DE MI MISMO(A)



IDENTIFICANDO MI CLIENTE IDEAL:

- ¿CON QUE TIPO DE PERSONAS ME GUSTARÍA MÁS TRABAJAR?
- ¿QUÉ TIPO DE PROBLEMAS ME GUSTARÍA MÁS SOLUCIONAR?
- ¿CUÁLES OBJETIVOS SON LOS QUE MÁS DISFRUTARÍA AL PODER AYUDAR A OTROS A CONSEGUIRLOS?

"TU CLIENTE IDEAL ES AL CUAL TU MÁS PUEDES CONTRIBUIRLE Y AYUDARLE A CRECER DESDE LO QUE VIVISTE Y SUPERASTE EN TU PROPIA HISTORIA DE VIDA"



MÓDULO 1

TU NICHO DE MERCADO Y PROPÓSITO PROFESIONAL