

ENTRENAMIENTO

EMPODERA TU PROFESIÓN

**POTENCIA TU NEGOCIO COMO COACH Y CREA TU
VIDA IDEAL**

**CONECTA CON LAS ESTRATEGIAS PARA TENER MÁS CLIENTES,
PODER AYUDARLOS DE UNA FORMA IMPACTANTE, GENERAR
GRANDES INGRESOS, TENER MÁS TIEMPO LIBRE Y PODER VIVIR
TRANQUILAMENTE DE SU PASIÓN**

REPASO DEL MÓDULO ANTERIOR



MÓDULO 2

PROPUESTA DE VALOR Y SLOGAN PROFESIONAL

PROPUESTA DE VALOR

COMO LLEGAR EFECTIVAMENTE A MI CLIENTE IDEAL



SIN UNA PROPUESTA ATRACTIVA, NO LLAMARÉ LA ATENCIÓN DE MI NICHU....MI PROPUESTA DEBE SER:

- RELEVANTE: LA PROMESA DE LA PROPUESTA DEBE SER POTENTE Y OFRECER JUSTO LO QUE MI CLIENTE NECESITA Y LO QUE YO PUEDO ENTREGAR DE FORMA EFECTIVA.
- CREÍBLE: AL VERLA, MI CLIENTE DEBE GENERAR LA SENSACIÓN DE QUE ES JUSTO LO QUE ESTABA BUSCANDO PARA SOLUCIONAR SU VIDA.
- DIFERENTE: ME MUESTRA COMO EXPERTO EN EL ÁREA, MUY ÚNICO Y DA LA SENSACIÓN DE SER UN MÉTODO DIFERENTE A LO CONOCIDO PARA RESOLVER EL PROBLEMA DEL CLIENTE.

ESTOS 3 COMPONENTES DEFINEN EL ÉXITO DE TU PROPUESTA DE FORMA EFECTIVA.

PROPUESTA DE VALOR ESPECÍFICA Y GLOBAL

¿TU NICHOS ES MÁS BIEN GLOBAL O MUY ESPECÍFICO?



PROPUESTA GLOBAL:

AYUDO A COACHES Y TERAPEUTAS QUE NO GENERAN EL SUFICIENTE DINERO PARA VIVIR DE SU PASIÓN, A LOGRAR LOS INGRESOS QUE QUIEREN PARA CREAR LA VIDA QUE ANHELAN.

PROPUESTA ESPECÍFICA:

AYUDO A MUJERES LIFE COACH PROFESIONALES QUE AMAN SU PROFESIÓN, QUE NO CONFÍAN EN SUS CAPACIDADES PROFESIONALES EN MEDIO DE LAS SESIONES, A GENERAR UNA SEGURIDAD INQUEBRANTABLE EN SI MISMAS Y EN SUS CONOCIMIENTOS.

DISTINTOS CAMINOS PARA ARMAR TU PROPUESTA

HAY VARIAS MANERAS DE ARMAR UNA PROPUESTA DE VALOR



PERSONA/OBJETIVO/DOLOR DEL PROCESO/METODOLOGÍA:

"AYUDO A MUJERES COACHES PROFESIONALES A GENERAR \$3M MENSUALES, SIN PERDER TIEMPO EN REDES SOCIALES, CON EL MÉTODO ZARX2"

PERSONA/DOLOR GENERAL/METODOLOGÍA/OBJETIVO ESPECÍFICO:

"ACOMPAÑO A MUJERES COACHES PROFESIONALES, QUE NO GENERAN DINERO SUFICIENTE CON SUS SESIONES, Y QUE CON MI METODOLOGÍA ZARX2 PODRÁN GENERAR 3 MILLONES MENSUALES TRABAJANDO 2 DÍAS A LA SEMANA"

MÉTODO/PERSONA/DOLOR ESPECÍFICO/OBJETIVO:

"CON MI MÉTODO ZARX2, ME DEDICO A TRABAJAR CON MUJERES COACHES RECIÉN CERTIFICADAS, QUE TEMEN LANZAR SU NEGOCIO DE COACHING, Y QUIEREN LLEGAR A SU CLIENTE IDEAL GENERANDO 3 MILLONES MENSUALES FÁCILMENTE"

TU PROPÓSITO = TU PROPUESTA DE VALOR

EL 80% DE LAS PERSONAS NO ESTÁ FELIZ CON SUS VIDAS (ADAM LEIPZIG)



LAS 6 PREGUNTAS:

1. ¿QUIÉN ERES?
2. ¿QUÉ COSAS AMAS HACER?
3. ¿CUÁL ES LA ÚNICA COSA QUE AHORA MISMO TE SIENTES SUMAMENTE CUALIFICADO PARA ENSEÑARLE A OTRAS PERSONAS?
4. ¿PARA QUIÉN LO HACES?
5. ¿QUÉ QUIEREN O NECESITAN ESAS PERSONAS?
6. ¿CÓMO CAMBIAN O SE TRANSFORMAN COMO RESULTADO DE LO QUE LES DAS?

"LA GENTE MÁS FELIZ SE CONECTA EN COMO SERVIR Y HACER MÁS FELICES A LOS DEMÁS"

TU PROPUESTA, TU SLOGAN PROFESIONAL

CONVIRTIENDO TU PROPUESTA EN TU SLOGAN PROFESIONAL EN CONEXIÓN CON TU NICHOS Y CONTIGO



A PARTIR DE TUS PROPUESTA PUEDES CREAR UN SLOGAN PERSONAL:

- “YO LE DOY SUEÑOS GENIALES A LOS NIÑOS”: ESCRIBO LIBROS PARA NIÑOS PARA QUE PUEDAN DORMIR BIEN POR LA NOCHE Y TENER SUEÑOS INCREÍBLES.
- “YO AYUDO A LOS DEMÁS A VERSE Y SENTIRSE BIEN”: DISEÑO RUTINAS DE ENTRENAMIENTO PARA AUMENTAR TU BIENESTAR Y MEJORAR TU ASPECTO FÍSICO.
- “YO LES DOY SÚPER PODERES A LAS MUJERES”: POR MEDIO DE PROGRAMAS DE COACHING DE CONEXIÓN CON SUS MÁS ALTAS FORTALEZAS INTERNAS.
- “YO LES DOY VIDA A LOS ROSTROS DE LAS PERSONAS”: DISTRIBUYO CREMAS ORGÁNICAS PARA NUTRIR LAS CÉLULAS DE TU ROSTRO Y DETENER EL ENVEJECIMIENTO”
- “YO CREO SÚPER MAMÁS”: HAGO WORKSHOPS DE CRIANZA CONSCIENTE PARA CRIAR HIJOS FELICES Y EXITOSOS.



MÓDULO 3

**DISEÑO DE PROGRAMA
Y MI VALOR PERSONAL**

UN PROGRAMA IDEAL PARA MI CLIENTE IDEAL

CUANDO TU NICHU YA ESTÁ DETERMINADO, AHORA DALES LO QUE NECESITAN DE TI



PROPUESTA DE VALOR:

AYUDO A MUJERES PROFESIONALES, COACHES DE PODER PERSONAL, QUE AMAN SU PROFESIÓN, QUE NO CONFIAN EN SUS CAPACIDADES PROFESIONALES EN MEDIO DE LAS SESIONES, A GENERAR UNA SEGURIDAD INQUEBRANTABLE EN SI MISMAS Y EN SUS CONOCIMIENTOS.

"ESTO SE LOGRA POR MEDIO DEL PROGRAMA ZARX2 PARA ALCANZAR TU MÁXIMO RENDIMIENTO COMO COACH"

AL TENER LISTO TU PROGRAMA

SALDRÁS DEL MONTÓN Y ENTRARÁS AL ÁREA DE EXPERTOS



AL TENER UN PROGRAMA ESPECÍFICO PARA TU NICHOS, TE VUELVES..

- TREMENDAMENTE ATRACTIVO PARA TU NICHOS
- LA ELECCIÓN IDEAL PARA TU CLIENTE
- EXPERTO EN LO QUE NECESITAN RESOLVER
- EXPERTO EN LO QUE QUIEREN ALCANZAR
- RECONOCIDO EN EL ÁREA

MIENTRAS MÁS TE ESPECIALIZAS EN TU NICHOS, MÁS SOBRESALES Y MÁS SE ELEVA TU VALOR PROPIO COMO PROFESIONAL..

HASTA PRONTO SESIONES SUELTAS

TODOS TE VENDEN SESIONES Y TODOS NECESITAN PROCESOS PARA SUPERAR SUS LÍMITES



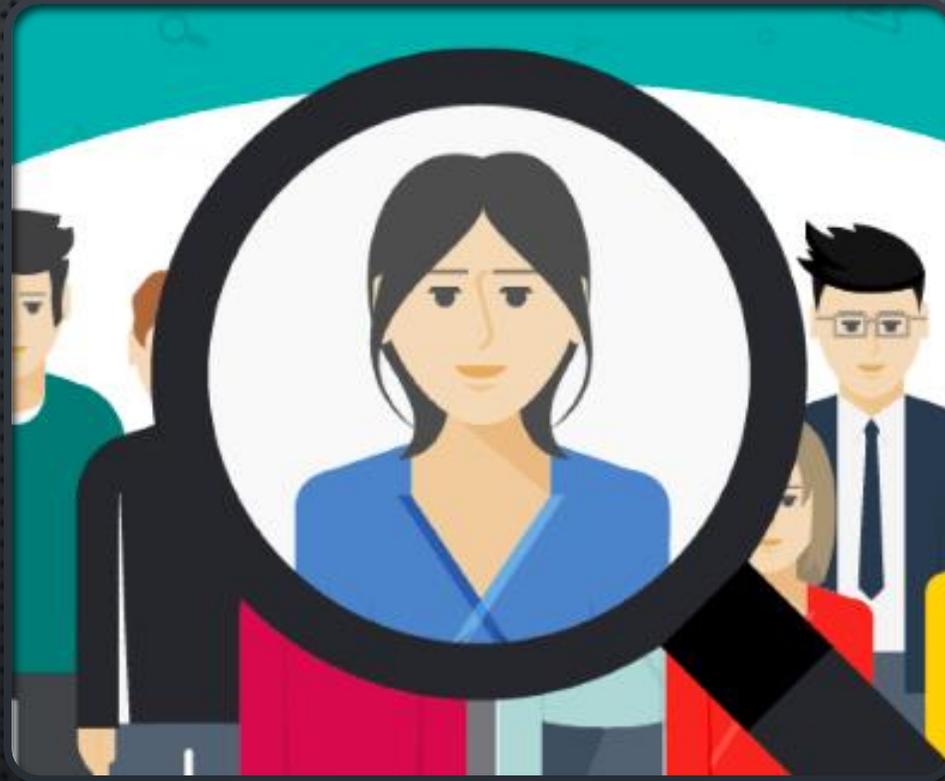
LAS SESIONES SUELTAS NO SON BUENAS NI PARA TI NI PARA TUS CLIENTES:

- LA SESIONES SUELTAS EN UN 90% NO GARANTIZAN RESULTADOS ÓPTIMOS.
- AL SOLO OFRECER SESIONES NO PUEDES APOYAR DE FORMA EFECTIVA A TU CLIENTE.
- CUANTAS VECES TE HA SUCEDIDO QUE HAS RESUELTO PROBLEMAS IMPACTANTES EN TAN SOLO 1 SESIÓN.

CUANTAS VECES SUELEN PREGUNTAR...¿CUÁNTAS SESIONES NECESITO PARA RESOLVER ESTO?

ENFOQUE DE UN PROGRAMA

TODO TU PROGRAMA DEBE IR 100% ENFOCADO EN TU NICHU DE PERSONA



ARMADO Y DISEÑADO PARA TU NICHU:

- COMPLETAMENTE ENFOCADO EN TU CLIENTE.
- DEBE PODER RESOLVER DE FORMA EFECTIVA LA DOLENCIA DE TU CLIENTE.
- DEBE PODER LLEVAR A TU CLIENTE CON ÉXITO AL OBJETIVO QUE BUSCA.
- LAS HERRAMIENTAS USADAS DEBEN HABER SIDO PROBADAS EN CUANTO A SU EFECTIVIDAD.
- IDEALMENTE DEBES TENER ESTUDIOS QUE APOYEN EL DISEÑO DE TU PROGRAMA (CURSOS, CARRERAS, FORMACIONES..)

QUÉ TE IMPACTA MÁS A TI...¿QUÉ TE OFREZCAN UN PROGRAMA ESPECÍFICO CON TODO ESTO PARA RESOLVER LO QUE TIENES...O QUE TE OFREZCAN UNAS SESIONES?

COMPONENTES DE UN PROGRAMA

TODO PROGRAMA DEBE VERSE CONTUNDENTE Y PROFESIONAL



COMPONENTES CLAVES:

- DURACIÓN: 1,2,3 MESES...
- SESIONES 1 A 1: CUANTAS SESIONES NECESITAS Y CADA CUANTO.
- TAREAS Y DESAFÍOS: PARA MANTENER UN TRABAJO CONSTANTE.
- SOPORTE CONSTANTE: MAIL, WHATSAPP, ETC.
- MATERIAL EDUCATIVO DE SOPORTE: VIDEOS, TEXTOS, ETC.
- REGALOS: SESIÓN EXTRA, TALLER GRABADO, ETC.

LA PERSONA DEBE SENTIR QUE ESTÁ TOMANDO UN DIPLOMADO DE TRANSFORMACIÓN Y ASÍ SENTIRÁ QUE ES ALGO DE GRAN VALOR

PROGRAMA TIPO

UN EJEMPLO DE POSIBLE PROGRAMA PARA UN NICHOS QUE SU EFECTIVIDAD YA FUE PROBADA



COMPONENTES CLAVES:

- DURACIÓN: 3 MESES.
- SESIONES 1 A 1: SE HACEN 7 SESIONES.
- TAREAS Y DESAFÍOS: ENTRE SESIONES.
- SOPORTE CONSTANTE: POR WHATSAPP.
- MATERIAL EDUCATIVO DE SOPORTE: VIDEOS EDUCATIVOS Y ON HERRAMIENTAS.
- REGALOS: 1 CURSO GRABADO CON HERRAMIENTAS.

"TU SEGURIDAD + LA RUBUSTEZ DE TU PROGRAMA HARÁ SENTIR A LA PERSONA QUE ESTÁ TOMANDO UN DIPLOMADO DE TRANSFORMACIÓN, Y ESO DA UNA GRAN SENSACIÓN VALOR"

EL VALOR DE TUS SERVICIOS

MÁS ALLÁ DE MIRAR LA COMPETENCIA Y SENTIRTE CÓMODO CON EL VALOR QUE TE DAS



¿CUÁNTO VALE PARA TU CLIENTE (NICHOS) RESOLVER SU PROBLEMA?

UNO DE TUS MEJORES AMIGOS TE CUENTA QUE LUEGO DE 20 AÑOS SOLUCIONÓ SU PROBLEMA DE AUTOESTIMA DE FORMA RADICAL. TÚ TAMBIÉN TIENES TREMENDOS PROBLEMAS DE AUTOESTIMA DESDE SIEMPRE Y HA SIDO EL GRAN CONFLICTO INTERNO DE TU VIDA.

¿CUÁNTO ESTÁS DISPUESTO A HACER PARA TAMBIÉN PODER ACCEDER A ESTE PROGRAMA?

"CUANDO TE OFRECEN JUSTO LO QUE NECESITAS, EL VALOR SE VUELVE ALGO SECUNDARIO"

¿CUÁNTO VALE PARA TU CLIENTE LO OFRECIDO?

EL VALOR QUE TÚ LE DAS A TU PROGRAMA ES MUY DISTINTO AL QUE LE DA TU CLIENTE



¿CUÁNTO VALE PARA TU CLIENTE IDEAL TU PROGRAMA?

- NO TENDRÁ QUE INVERTIR NUNCA MÁS EN NINGUNA OTRA TERAPIA PARA RESOLVER SU DOLENCIA.
- SE ACABAN AÑOS DE CONFLICTO Y DOLOR.
- NO MÁS PERDER EL TIEMPO Y DINERO EN PROCESOS QUE NO LE HAN FUNCIONADO.
- SE ACABA SU SENSACIÓN DE FRUSTRACIÓN.
- CONECTA CON LA REALIZACIÓN Y FELICIDAD DE POR FIN LOGRAR SU OBJETIVO AÑORADO.

"PARA TU CLIENTE, OBTENER LO QUE BUSCA ES INVALUABLE"

VALORANDO MI PROGRAMA

LOS PARÁMETROS PARA VALORIZAR MI PROGRAMA DE NICHO



EN VEZ DE MIRAR A OTROS, ME MIRO CON HONESTIDAD:

- ¿CUÁNTAS HORAS SEMANALES QUIERO DEDICAR A MIS PROGRAMAS?
- ¿CON CUÁNTOS CLIENTES QUIERO TRABAJAR A LA VEZ?
- ¿CUÁNTO QUIERO GANAR?
- ¿CUÁL ES LA VIDA QUE QUIERO MANIFESTAR Y CREAR?

"EL TIPO DE VIDA QUE QUIERO ESTÁ COMPLETAMENTE LIGADO A LA VALORACIÓN QUE DARÉ A MIS PROGRAMAS"

CÓMO VALORAR MI PROGRAMA

LA FÓRMULA PARA LOGRAR LA ARQUITECTURA PERFECTA DE TU PROGRAMA Y ESTILO DE VIDA.



GANANCIA IDEAL / TIEMPO DE TRABAJO = VIDA IDEAL

SI MIS PROGRAMAS DURAN 3 MESES Y SOLO QUIERO TOMAR 4 PERSONAS X MES, Y QUIERO GENERAR \$2M MENSUALES:

- MIS PROGRAMAS DEBEN VALORARSE EN \$500.000

SI VENDO 4 PROGRAMAS MENSUALES, SI TUS SESIONES SON CADA 15 DÍAS Y DURAN 1 HR:

- EL PRIMER MES GANARÁS \$2M Y TRABAJARÁS 8 HORAS
- EL SEGUNDO MES GANARÁS \$2M Y TRABAJARAS 16 HORAS
- EL TERCER MES GANARÁS \$2M Y TRABAJARAS 24 HORAS.

"LITERALMENTE CUANDO ESTES LLENO, A NIVEL DE HORAS, SOLO ESTARÁS TRABAJANDO 1 DÍA DEL MES (24 HORAS)"

EL BENEFICIO DE TODO ESTO

PUEDO CONSTRUIR LA VIDA QUE QUIERO DESDE EL TRABAJAR EN LO QUE AMO.



INFINIDAD DE BENEFICIOS:

- TENGO TODO EL TIEMPO PARA HACER LO QUE YO QUIERA.
- TRABAJO EN MI PASIÓN EN TOTAL REALIZACIÓN.
- TENGO TIEMPO Y DINERO SUFICIENTE PARA CRECER COMO PROFESIONAL.
- TENGO TIEMPO PARA HACER COSAS GRATUITAS Y CONTRIBUIR A MI COMUNIDAD CONECTANDO CON MI NECESIDAD MÁS ELEVADA.
- ME CONVERTIRÉ EN UN EJEMPLO A SEGUIR MOSTRÁNDOLE A OTROS QUE ES POSIBLE CONSTRUIR LO QUE QUIERES BAJO TUS PROPIOS TÉRMINOS.
- SERÁS UNA INSPIRACIÓN POSITIVA PARA EL MUNDO.

"AHORA SOLO TE HACE FALTA DISEÑAR TU TRABAJO Y VIDA IDEAL"